

Le marché de la vidéosurveillance

Edition 2014



Réactualisation permanente du contenu

120 pages d'analyse approfondie, d'interviews d'experts, de tableaux et de prévisions

Prix de l'étude : 2450 € HT

Cette étude est un outil d'analyse indispensable à la compréhension de l'évolution du marché tout en identifiant les potentiels de croissance, les principaux acteurs, les facteurs clés de succès ainsi que les éléments affectant le marché.

Sommaire de l'étude

Le degré de maturité du secteur

(40 pages)

Un marché en phase de croissance

- Poids du marché et secteurs connexes

L'évolution des ventes de vidéosurveillance

Graphique : évolution du CA (2002 – 2013)

Graphique : taux de croissance (2002 – 2013)

Une gamme de produits large et profonde

- La protection contre l'intrusion
- La surveillance anti-délinquance et anti-terroriste
- La protection contre le vol interne
- La surveillance de process industriel

Les ventes par type de produits

Les évolutions technologiques

- La généralisation du numérique
- Le développement de la vidéosurveillance intelligente
- Historique des évolutions technologiques

Le boom de la vidéosurveillance sous IP

L'enjeu des normes

Encadré : deux standards concurrents qui se rapprochent

Les entreprises présentes sur le marché

- Les fabricants de sous-ensembles et les distributeurs, les intégrateurs, les grands installateurs, les télésurveilleurs

La distribution : un métier en mutation

La répartition des parts de marché

- Le degré de concentration
- Les leaders par CA et par segments en 2013

Tableau : part de marché des 10 premiers installateurs, concepteurs et intégrateurs en 2013

Tableau : part de marché des 10 premiers fabricants et distributeurs en 2013

La présence des firmes étrangères

Les rachats par des entreprises françaises

Les barrières à l'entrée

Les lacunes des entreprises

Les caractéristiques de la demande

(27 pages)

Une demande porteuse

Les principaux segments en 2014

Les motivations / freins / attentes

Les spécificités des segments : banques, grandes surfaces, grandes entreprises, PME à risque courant, PME à risque élevé, marchés publics, gestionnaires d'immobilier

La vidéosurveillance envahit les villes

La vidéosurveillance pour le péage urbain

Le poids de la prescription varie suivant les segments

L'environnement réglementaire

L'action de la Commission Nationale de la Vidéoprotection

Le rôle grandissant de la CNIL

Les évolutions futures

(14 pages)

Le degré de performance des systèmes

Les gammes de services porteuses pour l'avenir

L'évolution de la demande

Les bouleversements sur le marché vont se poursuivre

Les nouveaux entrants

La tendance à la concentration se poursuivra

Un rythme de développement contrasté est prévisible

Les facteurs clés de succès

(3 pages)

Priorité à la valeur ajoutée

Annexes

(27 pages)

- Présentation des six leaders

Schneider Electric / NextiraOne / Spie / Ineo / Vinci Energies (Cegelec) / Anaveo

- Réglementation des installations de vidéosurveillance

Bon de commande

Une société ayant déjà acheté cette étude bénéficie d'une remise plus ou moins importante pour l'achat de sa version actualisée, selon le délai entre les deux commandes. Nous contacter pour les modalités.

Société : _____ Fonction : _____

Mme/Mr : _____

Adresse : _____

Téléphone : _____ Mail : _____

Je commande l'étude de marché « Vidéosurveillance » au prix de 2450 € HT + 20% de TVA, soit un total de 2940€

Date, cachet et signature

Règlement par chèque à l'ordre de Technopresse
Par virement : RIB : 30004 00805 00021752714 70
IBAN : FR76 3000 4008 0500 0217 5271 470
BIC : BNPAFRPPMT