

# Le marché français de la télésurveillance anti-intrusion

*Edition 2014*



Réactualisation permanente du contenu

100 pages d'analyse approfondie, d'interviews d'experts, de tableaux et de prévisions

Prix de l'étude : 2450 € HT

Cette étude est un outil d'analyse indispensable à la compréhension de l'évolution du marché tout en identifiant les potentiels de croissance, les principaux acteurs, les facteurs clés de succès ainsi que les éléments affectant le marché.

## **Sommaire de l'étude**

### **Le degré de maturité du marché**

**(35 pages)**

Caractéristiques générales

- Poids du marché et secteurs connexes
- Historique de la croissance

Un marché en croissance irrégulière (télésurveillance professionnelle et résidentielle)

Une offre de services standardisée

Un marché voisin, la téléassistance

Un marché connexe, l'intervention sur alarme

Les technologies associées à la télésurveillance

La technologie sous IP envahit la télésurveillance

Les différents types de télésurveilleurs

Un marché en voie de concentration

- Le marché s'est concentré entre quelques dizaines d'acteurs
- La rentabilité reste relativement élevée

De nombreuses acquisitions par des firmes étrangères

Contre-offensive des acteurs français

Diverses entités se retirent du marché

Un marché qui se mondialise

La répartition des parts de marché en 2013 (en nombre de raccordements et par segments)  
Le poids de la réglementation  
Des barrières plus fortes à l'entrée  
Les lacunes des entreprises

**Les caractéristiques de la demande (10 pages)**

Les chiffres clés du bâtiment en France et en Europe  
Les ventes par segment en France (par CA et raccordements)  
Les caractéristiques de chaque segment : les particuliers, les gestionnaires immobiliers, les PME à risque courant, les PME à risque lourd, les grandes entreprises, les enseignes de distribution, les banques, les marchés publics, les petits commerces  
Les motivations/freins/attentes

**Les évolutions futures (10 pages)**

Les principaux facteurs d'évolution  
Recherche d'amélioration des marges  
Les nouveaux entrants  
La concentration du marché se poursuivra  
Un rythme de développement plutôt faible : prévisions à l'horizon 2017  
Prévision du taux de pénétration par segment en 2015

**Les facteurs clés de succès (5 pages)**

Diversifier l'offre de services

**Annexes (40 pages)**

- Présentation des sept leaders  
Euro Protection Surveillance/ Securitas Direct / Stanley Security France / Scutum / Securitas / Delta Security Solutions / Atral-Artys /
- Recommandations de la Commission des Clauses abusives
- Liste des entreprises et PC agréés P2 et P3
- Liste de télésurveilleurs agréés ProtectLine par Orange

## **Bon de commande**

*Une société ayant déjà acheté cette étude bénéficie d'une remise plus ou moins importante pour l'achat de sa version actualisée, selon le délai entre les deux commandes. Nous contacter pour les modalités.*

Société : \_\_\_\_\_ Fonction : \_\_\_\_\_

Mme/Mr : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_ Mail : \_\_\_\_\_

Je commande l'étude de marché « Télésurveillance anti-intrusion » au prix de 2450 € HT + 20% de TVA, soit un total de 2940 €

Date, cachet et signature

Règlement par chèque à l'ordre de Technopresse  
Par virement : RIB : 30004 00805 00021752714 70  
IBAN : FR76 3000 4008 0500 0217 5271 470  
BIC : BNPAFRPPMT