

Le marché français du gardiennage

Edition 2014



Réactualisation permanente du contenu

105 pages d'analyse approfondie, d'interviews d'experts, de tableaux et de prévisions

Prix de l'étude : 2450 € HT

Cette étude est un outil d'analyse indispensable à la compréhension de l'évolution du marché tout en identifiant les potentiels de croissance, les principaux acteurs, les facteurs clés de succès ainsi que les éléments affectant le marché.

Sommaire de l'étude

Degré de maturité du secteur

(48 pages)

Caractéristiques générales

L'évolution de l'activité du gardiennage en France

Graphique : évolution du CA 2001-2013

Graphique : taux de croissance 2001-2013

Les services internes de sécurité

Un sous-segment spécifique : la sûreté aéroportuaire

Des prestations très diversifiées

Un marché voisin : l'intervention sur alarme

La protection rapprochée

La cybersurveillance

Encadré : sous-traitance, une pratique qui favorise les dérapages

Encadré : la main courante électronique

Les cinq types d'acteurs : les entreprises multiservices, les multinationales de la sécurité, les spécialistes de la surveillance humaine, les PME indépendantes, les micro-entreprises

La répartition des parts de marché

- Les leaders du marché en 2013 (M€)
- Les leaders par segment en 2013

La santé financière des entreprises de gardiennage

Liste des principales sociétés en faillite

La place des firmes étrangères

De nombreux rachats depuis les années 1990

Une conjoncture internationale morose

- Les principales acquisitions internationales

Classement des leaders du gardiennage en Europe
Bataille pour le contrôle du marché américain
La moralisation de la profession au cœur des préoccupations : des pratiques malsaines assez répandues, prise de conscience tardive des pouvoirs publics, le code de déontologie, la charte des bonnes pratiques d'achats, la lutte contre le travail illégal
D'importants changements sur le plan social : CQP, carte professionnelle, métiers repères, augmentations salariales, garantie financière
Les barrières à l'entrée
USP – SNES : deux stratégies divergentes
Evolution vers une sécurité partagée
Création de la Délégation interministérielle
Le CNAPS, organe de régulation : Historique et bilan de l'activité
Les forces et faiblesses des entreprises

Caractéristiques de la demande

(8 pages)

Les principaux segments de marché
Répartition du CA par segment de clientèle en 2013
Motivations / freins / attentes
Le poids de la prescription est relativement faible
Des règles d'achat différentes

Evolutions futures

(15 pages)

Des facteurs d'évolution contradictoires
L'action de l'Etat
La réforme de la loi de 1983 : les grands chantiers et les arbitrages
Quelques segments resteront porteurs
Baisse des prix et amélioration de la qualité
Poursuite de la concentration du marché
La croissance de nouveau au rendez-vous en 2015 ?

Les facteurs clés de succès

(4 pages)

Annexes

(24 pages)

Présentation des cinq leaders : Securitas / Seris / Prosegur/ Onet Sécurité / Fiducial Private Security
Le coût de revient d'un agent de sécurité

Bon de commande

Une société ayant déjà acheté cette étude bénéficie d'une remise plus ou moins importante pour l'achat de sa version actualisée, selon le délai entre les deux commandes. Nous contacter pour les modalités.

Société : _____ Fonction : _____
Mme/Mr : _____
Adresse : _____
Téléphone : _____ Mail : _____

Je commande l'étude de marché « Gardiennage » au prix de 2450 € HT + 20% de TVA, soit un total de 2940€

Date, cachet et signature

Règlement par chèque à l'ordre de Technopresse
Par virement : RIB : 30004 00805 00021752714 70
IBAN : FR76 3000 4008 0500 0217 5271 470
BIC : BNPAFRPPMT