

# Le marché français de l'alarme anti-intrusion et du contrôle d'accès

*Edition 2014*



Réactualisation permanente du contenu

105 pages d'analyse approfondie, d'interviews d'experts, de tableaux et de prévisions

Prix de l'étude : 2450 € HT

Cette étude est un outil d'analyse indispensable à la compréhension de l'évolution du marché tout en identifiant les potentiels de croissance, les principaux acteurs, les facteurs clés de succès ainsi que les éléments affectant le marché.

## ***Sommaire de l'étude***

### **Le degré de maturité du secteur**

**(46 pages)**

Présentation générale de l'alarme et du contrôle d'accès

Etats des lieux

- L'explosion de la biométrie
- Les débuts prometteurs de la RFID
- Les portiers audio-vidéo

L'alarme et le contrôle d'accès au service d'une même solution

Les chiffres clés du marché

Un marché connexe : la serrurerie

L'évolution des ventes d'alarme anti-intrusion

L'évolution des ventes de contrôle d'accès

Les ventes par types de métiers (alarme et contrôle d'accès)

Les différents types de métiers

Un marché sous tension

- Le degré de concentration
- Des marges dégradées et des faillites plus nombreuses

La répartition des parts de marché

Les leaders pour la fabrication de produits d'alarme et de contrôle d'accès

Les leaders par segments (fabricants, installateurs, intégrateurs)

Une industrie en cours de mondialisation  
Les acquisitions en France  
La réglementation  
Les faiblesses des entreprises

### **Les caractéristiques de la demande**

**(10 pages)**

Les chiffres clés du bâtiment en France et en Europe  
Les principaux segments en 2013  
Les motivations / freins / attentes  
Les spécificités de chaque segment  
Le poids de la prescription varie suivant les segments  
De nombreux intermédiaires sur les segments professionnels

### **Les évolutions futures**

**(20 pages)**

Les applications d'avenir  
Technologie et configuration du marché  
Trois gammes de services appelés à se développer  
Perspectives de développement du marché à l'horizon 2017  
Les perspectives de développement par segments  
L'évolution prévisible de la demande  
L'évolution des marges  
Les nouveaux entrants  
La tendance à la concentration se poursuivra  
Un environnement réglementaire changeant

### **Les facteurs clés de succès**

**(3 pages)**

- Réviser sa politique de croissance
- Structurer sa politique de produits et de services

### **Annexes**

**(20 pages)**

- Présentation des cinq leaders (principaux chiffres et stratégie)  
Spie / Morpho (Sagem) / Atral (Hager) / Honeywell Security France / UTC Fire & Security
- Autorisation de la CNIL : dispositifs biométriques pour l'accès à un lieu de travail
- Extrait de la réglementation relative à l'accessibilité aux personnes handicapées

## **Bon de commande**

*Une société ayant déjà acheté cette étude bénéficie d'une remise plus ou moins importante pour l'achat de sa version actualisée, selon le délai entre les deux commandes. Nous contacter pour les modalités.*

Société : \_\_\_\_\_ Fonction : \_\_\_\_\_

Mme/Mr : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_ Mail : \_\_\_\_\_

Je commande l'étude de marché « Alarme anti-intrusion et contrôle d'accès » au prix de 2450 € HT + 20% de TVA, soit un total de 2940€

Date, cachet et signature

Règlement par chèque à l'ordre de Technopresse  
Par virement : RIB : 30004 00805 00021752714 70  
IBAN : FR76 3000 4008 0500 0217 5271 470  
BIC : BNPAFRPPMT