

Des études marketing pour mieux comprendre le marché de la sécurité

En Toute Sécurité actualise sa gamme d'études



Comblent les lacunes en matière d'informations stratégiques, économiques, marketing et technologiques : telle est l'ambition d'En Toute Sécurité qui édite une gamme de dix études sur le marché français de la sécurité, totalement réactualisées.

Dans une profession encore opaque, mais en phase de maturité accélérée, il est en effet devenu indispensable pour les décideurs de posséder des informations fiables pour bien appréhender les mécanismes essentiels et les facteurs de succès sur chaque marché.

Reconnu pour sa compétence et sa connaissance des décideurs du marché, En Toute Sécurité propose des études marketing synthétiques, d'une centaine de pages chacune, qui vous orientent dans vos choix et votre stratégie.

Organisées par **secteur** (drones civils, alarme-contrôle d'accès, télésurveillance, gardiennage, vidéosurveillance, sécurité incendie) et par **segment** (banques, enseignes de distribution, sûreté aéroportuaire et marchés publics), ces études sont régulièrement réactualisées. Intégrant des interviews d'experts et de donneurs d'ordre de la profession, elles contiennent notamment des analyses sur la demande (segmentation, attentes, freins et motivations des différents segments), sur l'offre, les technologies, les entreprises leaders, ainsi que tous les chiffres et statistiques indispensables pour accroître votre efficacité sur le marché français de la sécurité.

En Toute Sécurité est le spécialiste de l'information économique et stratégique sur le marché de la sécurité privée. Analysant la profession depuis 1988, la société propose différentes publications et services : un journal bimensuel sur l'actualité de la sécurité, un Atlas économique annuel, des études de marché, la consultation de ses archives, des prestations de conseil stratégique, un site dédié à la profession (www.security-info.com), un compte Twitter, Facebook et LinkedIn.

Les études sectorielles (plus de 100 pages chacune)

- Drones civils
- Alarme-contrôle d'accès
- Gardiennage-surveillance humaine
- Sécurité incendie
- Télésurveillance anti-intrusion
- Vidéosurveillance

Prix d'une étude par secteur : **2 450 € HT** soit **2 940 € TTC**
Tarif dégressif pour la commande de plusieurs études (à partir de trois)



Les études par segment (80 à 90 pages chacune)

- La sécurité dans les banques
- La sûreté aéroportuaire
- La sécurité dans les enseignes de distribution
- La sécurité dans les marchés publics

Prix d'une étude par segment : **2 450 € HT** soit **2 940 € TTC**
Tarif dégressif pour la commande de plusieurs études (à partir de trois)

Une société ayant déjà acheté cette étude bénéficie d'une remise plus ou moins importante pour l'achat de sa version actualisée, selon le délai entre les deux commandes. Nous contacter pour les modalités.

BON DE COMMANDE

Je suis intéressé par les études
et souhaite être contacté pour davantage d'informations, sans engagement de ma part

Je commande :

L'étude sectorielle :

L'étude par segment :

Tarif :	€ HT, soit	€ TTC
Nom de l'entreprise		Activité
Nom		Prénom
Fonction		Téléphone
Adresse		
Code postal		Ville
E-mail		Date, signature et cachet